

Touch 2023 mit Besucherrekord

Das Schweizer Werbeartikel-Messedoppel mit dem PSF (Promo Swiss Forum) und der Touch fand dieses Jahr erneut im Herbst in der Umweltarena Spreitenbach statt. Mit Besucherrekord.

Am ersten Messetag fand in der bewährten Umweltarena in Spreitenbach das PSF statt, eine reine Fachhändlermesse. An dieser nahmen knapp über 100 Personen aus rund 45 Firmen teil.

Im Anschluss an das Forum gab es bei schönstem Sonnenscheinwetter einen geselligen Apéro im Freien und infolgedessen lud der Promo-Swiss-Verband die Gäste zur spektakulären Gala Night mit Verleihung der PromoSwiss Awards ein. Urs Germann, der Präsident von Promoswiss, dem führenden Verband für Werbeartikel, begrüßte die rund 170 Gäste in einem festlichen Saal in der Arena.

Musikalische Unterhaltung

Die Sängerin und Songwriterin Elle, Gewinnerin von The Voice Kids in Deutschland 2014 und Sängerin von Art on Ice 2023, unterhielt die Gäste mit musikalischen Leckerbissen zwischen den einzelnen Verleihungen. Durch den Abend führte die Moderatorin Ina Klingele.

Eine auserwählte Fachjury stimmte im Vorfeld des Events über die eingereichten Produkte ab.

Eröffnung der Touch

Am zweiten Messetag um 10 Uhr öffnete die Touch ihre Türen. Bei der zweiten Austragung unter dem Namen Touch

war insbesondere am Morgen der Ansturm sehr gross, daher war von den Besucher:innen am Einlass ein wenig Geduld gefragt. Die elf Trägeragenturen hatten schon im Vorfeld die Industriekunden eingeladen, welche dann am Messetag die grosszügig gestaltete und sehr ansprechende 3000 m² grosse Umweltarena besuchten. Rund 70 Aussteller zeigten ihre Neuheiten, warben mit Innovationen und setzten Trends. Am Mittag konnten sich sowohl Aussteller:innen wie auch Besucher:innen am Pasta-Buffer stärken.

Insgesamt fanden an der Touch 860 Interessierte den Weg nach Spreitenbach. Doch nicht nur die zahlreichen Besucher:innen hinterliessen Eindruck bei den Organisatoren, sondern auch die Good Vibes - die spürbar gute Stimmung in der Halle.

Der Promo-Swiss-Verband bedankt sich herzlich beim Organisationsteam für die professionelle und reibungslose Messeorganisation. Ebenso geht ein grosses Dankeschön an den GWW für die gute Zusammenarbeit und die wertvolle Unterstützung. Präsident Urs Germann: «Überwältigt von den vielen guten Rückmeldungen, freuen wir uns bereits jetzt auf die Messe 2024.» Diese findet am 24./25.9.2024 statt - wiederum in der Umweltarena in Spreitenbach.

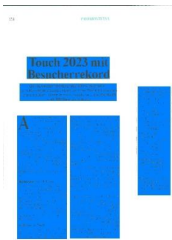
Die stolzen Gewinner pro Kategorie, welche die PromoFritz-Trophäe überreicht bekommen haben, sind in diesem Jahr wie folgt:

- Nachhaltigkeit
«Made in Europe»
Sieger: SIGG / Flasche aus recyceltem Aluminium und mit Zellosedekel
- Werbeartikel des Jahres
Sieger: FARE - Guenther Fassbender GmbH / Filigraner Handöffner-Taschenschirm, ultraleicht
- Sonderproduktion des Jahres / Unikat
Sieger: bb trading werbeartikel ag / Raclette-Schaber-Set
- Kollektion des Jahres, mindestens 5 Produkte
Sieger: Pandinavia AG / Zermatt-Bergbahnen-Kollektion



m&k / Magazin für Marketing und Kommunikation
8048 Zürich
058/ 344 98 82
<https://www.werbewoche.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 15'500
Erscheinungsweise: 8x jährlich



Seite: 154
Fläche: 85'960 mm²



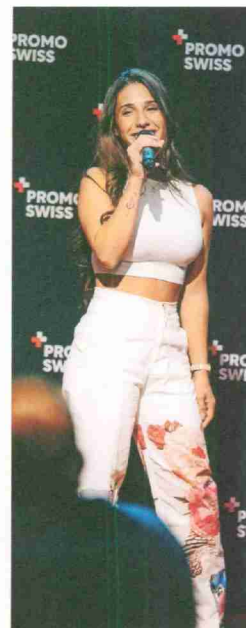
Auftrag: 1085939
Themen-Nr.: 520.007

Referenz: 90234928
Ausschnitt Seite: 2/2



Die Gewinner:innen des Promo Fritz Awards

Präsident
Urs Germann
spricht zu den
Gästen der
Award Night.



Sängerin Elle



Moderatorin Ina Klingele

Zeit für Gespräche an der Touch



Neuheiten und Trends wurden von den Besucher:innen bestaunt.



Viel los an der Touch 2023