

ZEHN JAHRE UMWELT ARENA SCHWEIZ

Am 2. September hat die Umwelt Arena gemeinsam mit ihren Ausstellungspartnern aus der Schweizer Wirtschaft sowie Vertretern aus Bund, Kantonen, Gemeinden sowie Hochschulen ihr Jubiläum gefeiert. Die Ausstellungen und Projekte zu den Themen «Energieeffizienz» und «Nachhaltigkeit im Alltag» sind aktueller denn je.



Nachhaltigkeit zum Anfassen und Erleben – das war das Versprechen der Umwelt Arena vor zehn Jahren. Dieses Versprechen hat sie eingelöst. In Ausstellungswelten erfahren Besucher, wieso es sich lohnt, in einheimische, erneuerbare Energien zu investieren und wie die Abhängigkeit von Energieimporten reduziert werden kann. Themen, welche aktueller sind denn je.

Nacht der Nächte

Am «Abend der Pioniere» zeigte sich die Umwelt Arena den 450 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft als nachhaltige Eventlocation von ihrer besten Seite. Umwelt-Arena-Kenner erinnern sich: Im August 2012 hatte Doris Leuthard, damals Bundesrätin, die Umwelt Arena offiziell eröffnet. Und auch zum 10-Jahre-Jubiläum liess sie es

sich nicht nehmen, der Umwelt Arena und dem Gastgeber und Stiftungsratspräsidenten Walter Schmid zu gratulieren. Walter Schmid sagt: «Doris Leuthard hat nicht nur die Umwelt Arena offiziell eröffnet, sie hat vier Jahre später auch das energieautarke (ohne Strom- und Gasanschluss, ohne Öl) Mehrfamilienhaus in Brütten eingeweiht und feiert heute mit uns. Ihre Besuche und unsere fachkundigen Gespräche motivieren unser Team für bahnbrechende Projekte.» In den letzten zehn Jahren hat die Umwelt Arena viele nationale und internationale Auszeichnungen für Bestleistungen im Energiebereich gewonnen.

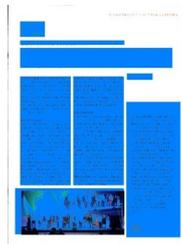
Drei Gewinner

Der Schlüssel zum Erfolg der Umwelt Arena ist die Tatsache, dass alle ihre Ausstellungen und Projekte immer drei



Gebäudehülle Schweiz
9240 Uzwil
071/ 955 70 10
<https://gebäudehülle.swiss/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'700
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Seite: 15
Fläche: 57'390 mm²



Auftrag: 1085939
Themen-Nr.: 520.007

Referenz: 86375771
Ausschnitt Seite: 2/2

Gewinner haben: den Konsumenten, der an einem Ort gesunde und energieeffiziente Produkte und Tipps zu einem nachhaltigen Leben findet; den Produzenten, denn nur wenn der Absatz stimmt, kann wieder in Innovationen investiert werden; und die Umwelt, die von einer deutlich reduzierten CO₂-Belastung profitiert. In Zusammenarbeit mit Bundesämtern, Hochschulen und der Wirtschaft wird die Stiftung Umwelt Arena Schweiz als Kompetenzzentrum für Umwelt- und Energiefragen mit Ausstellungen und Themenführungen weiterhin alles daran setzen, viele Besucher zu erreichen und zu Gewinnern zu machen.

UMWELTARENA.CH

AUSFLUGSZIEL

Auf anschauliche und spielerische Art werden Tipps zum Umsetzen im Alltag gegeben. Besucher erfahren, dass Photovoltaik-Module nicht nur schwarz, sondern auch farbig oder sogar weiss sein können, sie lernen neue Aspekte einer gesunden, nachhaltigen Ernährung kennen, oder auch wie eine Autobatterie recycelt werden kann. Nachhaltigkeit zum Erleben erfahren Besucher wortwörtlich auf dem Indoor-Parcours, wo sie kostenlos E-Autos sowie Zwei- und Dreirad-E- und abenteuerliche Funfahrzeuge ausprobieren können. Die Umwelt Arena hat sich als Ausflugsziel für Nachhaltigkeit bei Firmen, Vereinen, Einzelpersonen, Familien und Schulen etabliert. Für Gruppen werden alters- und branchengerechte Themenführungen durch die Ausstellungen angeboten. In den zehn Jahren haben rund 1,5 Millionen Menschen die Umwelt Arena besucht.

UMWELTARENA.CH

