

Zeichen inkl. Leerzeichen: 3'864
Biel 31.10.2015

Die Duschrinne mit integrierter Wärmerückgewinnung gewinnt den Design Preis Schweiz in der Kategorie „Investment Goods“.

Joulia gewinnt Design Preis Schweiz

Dass das Warmwasser heutzutage fast genauso viel Energie benötigt wie die gesamte Heizung ist kaum jemandem bekannt. Und da fürs tägliche Duschen bis zu 80% davon verwendet werden und nach nur 3 Sekunden Gebrauch diese Energie in die Kanalisation fliesst, lohnt es sich hier genauer hinzusehen. Dies hat das interdisziplinäre Entwicklerteam der Joulia SA getan und präsentierte nach der ersten Duschwanne mit Wärmerückgewinnung (WRG), welche 2013 mit dem Watt d'Or des BFE ausgezeichnet wurde, nun eine kompakte Duschrinne namens „Joulia-inline“, welche die Jury des Design Preis Schweiz überzeugte.

Dass Wärmerückgewinnung nicht nur effizient die Wärme zurückgewinnen muss, sondern eine Vielzahl weiterer Voraussetzungen erfüllen muss, um zu einem erfolgsversprechenden Produkt zu werden, waren sich die beiden Ingenieure Christoph Rusch und Roman Svaton und der Designer Reto Schmid der Joulia SA bewusst. Aufgrund der zahlreichen Feedbacks zur ersten Duschwanne mit WRG war den dreien bekannt, von was der Markt träumte: Eine hohe Effizienz bei geringer Bauhöhe, maximale Sicherheit bei minimalen Kosten, eine schlanke Erscheinung bei doppelt getrennter Konstruktionsweise und unsichtbar im Boden einbaubar waren nur einige der Wünsche, welche die Anhänger von durchgefliesten Duschzonen an die Joulia SA stellten.

Und damit man sein Ziel nie aus den Augen verliert, klebte das Team ein 5 cm breites Klebeband auf den Büroboden in der ehemaligen Seifenfabrik in Biel. Dieser Streifen war Motivation und Referenz zugleich. Und waren die ersten Prototypen noch „Lichtjahre“ von der jetzigen Konstruktion entfernt - und weder zu reinigen noch zu bezahlen - so konnte innerhalb sieben grösserer Loops die jetzige Form und Funktion gefunden werden. „Fail fast – learn quick“ war oberstes Motto und oft kamen Lösungsansätze über Nacht und das Team musste das am Vorabend Definierte am Morgen danach wieder neu verhandeln und anpassen.

Der erste Rinnen-Prototyp wurde bereits nach wenigen Wochen Entwicklungszeit erstmals an der Swissbau im Januar 2014 gezeigt. Das Feedback war sehr positiv, doch es hatte wohl niemand im Team daran gedacht, dass nochmals zwei Jahre verstreichen würden bis zu einer seriellen Fertigung eines optimierten Konzeptes. Umso mehr freut sich das Team, dass anlässlich der Swissbau 2016 der Produktlaunch von „Joulia-inline“ bevorsteht.

Dass die simple Konstruktion nun kurz vor Markteinführung noch mit dem Design Preis Schweiz ausgezeichnet wird, ehrt die Macher ungemein und bestätigt, dass diese clevere Art der Wärmerückgewinnung im Duschwasser einerseits etwas ganz Besonderes ist, andererseits möglichst bald etwas ganz Selbstverständliches werden soll.

Und übrigens: die sichtbare Abdeckung von „Joulia-inline“ beträgt jetzt genau 5 cm, so breit wie das Klebeband am Boden ursprünglich war.

Der Kommentar der Jury:

„Joulia-inline“ steht für eine unmittelbar einleuchtende Idee, bei der man sich im Nachhinein nur wundern kann, dass zuvor noch niemand darauf gekommen ist. Durch sorgfältige Entwicklungsarbeit und in Kooperation mit kompetenten Partnern wurde aus einer grossartigen Idee ein in jeder Hinsicht marktaugliches Produkt: simpel konstruiert, einfach zu integrieren und schnell in Betrieb zu nehmen. Auch die ganz praktischen Aspekte wie Wartung und Reinigung scheinen hier bestens gelöst zu sein. Selten ist Energiesparen mit vergleichbar geringem technischem Aufwand möglich gewesen.

Die Idee, die im warmen Duschabwasser steckende Energie mittels Wärmetauscher zum Vorwärmen der kalten Zulaufwassers zu nutzen und damit erhebliche Energieeinsparungen zu generieren, ist ebenso simpel wie grossartig. Die technische Umsetzung erscheint professionell. „Joulia-inline“ gehört in jeden Haushalt!

Medienmitteilungen Design Preis Schweiz

<http://www.designpreis.ch/?pageID=552&lng=de>

Bilder Joulia-inline

<http://joulia.com/media/>

Medienkontakt

Reto Schmid, Joulia SA, 2500 Biel, + 41 (0)32 366 64 25, reto@joulia.com

